

SOLAIRES

40 Mode & tendances
N°378



Christian Roth



Années 80

Depuis 1984, Christian Roth et Eric Domège créent une gamme visionnaire de lunettes optiques et solaires. Distribuées par le groupe Charmant France, ces montures allient design contemporain, matériaux hauts de gamme et techniques de pointe. Pour ses 25 ans, la marque revient à ses premières amours avec des formes inspirées des années 80.

Transparence

La collection Persol automne/hiver 2009-2010 par Luxottica se caractérise par la transparence. Cette solution esthétique permet de redécouvrir et de valoriser, tout en innovant, des éléments traditionnels tels que la flèche et la structure interne particulière des lunettes Persol. Il s'agit de modèles solaires et de vue aux lignes classiques, où l'acétate transparent est décliné dans de nombreuses combinaisons.



Persol



Swarovski



Love & Light

Les créateurs de la nouvelle collection de mariée Love & Light de Daniel Swarovski crystal eyewear ont été inspirés par l'éternel symbolisme de l'amour et de la lumière. Des centaines de cristaux aux facettes très précises appliqués manuellement ornent chacun des quatre modèles. Un symbole d'amour et de passion distribué par silhouette.

Acétate haute définition

La société de Hong Kong Okia continue de proposer des lunettes dans sa gamme Acétate HD, pour haute définition. Trois nouveaux motifs rejoignent la gamme. Ils jouent autant sur les couleurs que sur la texture de la matière. Ces thèmes sont appelés BMT, Shimmery et Mosaic.



Okia