

Lafont années 30

A l'origine, la Riviera est l'un des plus beaux panoramas de la Côte d'Azur. Dans les années 30, ce littoral méditerranéen était particulièrement prisé par le gotha et les artistes. L'ambiance féerique, légère et créative de cette époque se retrouve complètement dans la collection éponyme de Lafont et surtout dans l'environnement produit. Lafont, pour l'occasion, a créé en interne un univers à part entière, sans équivalent, entre la BD et les films d'époque.



Okia : haute résolution

Grâce à sa technologie HD (High Definition technology) brevetée, Okia permet d'appliquer aux montures en acétate des effets décoratifs d'avant-garde. Ce procédé novateur ouvre la voie à une nouvelle génération d'applications design pour l'industrie lunetière, qui se limitait jusqu'à présent à l'utilisation de textures simples et à un nombre restreint de couleurs. Preuves à l'appui, on a pu constater les diverses trames reproduites ainsi que la richesse chromatique des motifs. Ceux-ci s'inspirent aussi bien du monde animalier que de l'univers floral, en passant par des décors géométriques tels que les lignes, les carrés et les motifs écossais. Le tout avec un effet de profondeur et une brillance de couleurs inédites.

Carton plein pour IC Berlin

La société emblématique de la scène berlinoise fait un carton dans tous les sens du terme. Cette année, pour la première fois, elle s'est vue attribuer un Silmo d'or avec le modèle Urban réalisé par Jérémy Miklitarian. Pour son stand, la société avait également choisi le carton. Tout le mobilier du stand, des tables aux chaises, se constituait de boîtes cartonnées empilées. Economique et écologique.

