

ACTUALIDADE | BREVES

NOVOS PRODUTOS

Adidas Power Flex para crianças

Para o agitado dia-a-dia das crianças dos seis aos 14 anos, a Adidas Eyewear (Modavisão) lançou a colecção PowerFlex™ Next Generation. Leves e robustos, os PowerFlex™ combinam um design desportivo com a máxima flexibilidade, estabilidade e conforto. Fabricados em Performance Steel™, um material muito leve e resistente, estão disponíveis, com um acabamento brilhante, nas cores cereja, castanho, preto e cinza.



Snug Di Gregorio da Demetz

Em jeito de homenagem ao jovem ciclista francês Remy Di Gregorio, a Demetz (DMDI) vai editar em número limitado – trezentos pares – o modelo Snug Di Gregorio, que o membro da equipa "La Française des Jeux" usou no Tour de France 2009.



Acetato HD

A Okia, empresa de eyewear de Hong Kong, patenteou o acetato HD, uma tecnologia exclusiva para a produção de padrões em folhas de acetato que permite a transformação de texturas e cores em alta definição.

2009 HD Acetate News Report

HD acetate captures the global trends coming through accessories and apparel fashion. This new trend set to be a strong season for print and pattern motifs, with inspiration drawn from many sources.

We have summarized the patterns as below:

Flower blossom

Floral print is one of the top print motifs in fashion industry. HD technology offers the ability to create multi-colored floral design based on optical references, bringing blossom to all seasons.

100% material

Okia® has been created a single (100%) acetate acetate material from one material. Multiple uses are available as HD acetate gives a new life and style to acetate eyewear. This offer the ability to bring print and color into styles to create accessories in different variations.

Playful Pattern

Add fun - with a playful design pattern through the use of different color combinations in HD acetate. HD technology offers wider range of specific colors and patterns to create real fun for kids eyewear.



• Pré-Silmo Com o objectivo de valorizar o conceito "serviços" aos visitantes, o Silmo, Mondial de l'Optique, prepara múltiplas acções 100% úteis, 100% inovadoras. Este ano, os visitantes deste evento terão a oportunidade de descobrir o "Workshop Merchandising" destinado a todos os ópticos que procuram novas ideias para exporem os seus artigos de uma forma cada vez mais atractiva.

Registe-se em www.silmoparis.com para participar e usufruir de conchelos gratuitos entre 17 e 20 de Setembro.



• Beausoleil Em ante-estrea absoluta, a Beausoleil mostrou à revista Mundo da Óptica - Edição Portuguesa alguns dos novos modelos da marca que vão estar em exposição no Silmo, no próximo mês de Setembro.

As cores vivas e os tons terra, juntamente com a sobriedade do desenho, sobretudo em metal, compõem as armações da marca francesa.



• Okia A empresa convida-o a conhecer no próximo Silmo as novas armações para senhora, especialmente concebidas em Acetato High Definition e, por isso, muito fáceis de usar. Capriss é o nome da linha, agora remodelada.

Quins (na foto), também concebida em HD, destina-se ao público masculino, e teve como inspiração os produtos vintage e o design retro clássico.

