

actualidade | breves

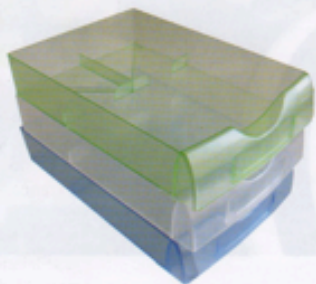


Okia combate a contrafacção

A empresa está em campo para lutar contra a contrafacção e cópias, com vista à defesa da propriedade intelectual dos seus produtos patenteados.

Com mais de trinta anos de existência no mercado, a Okia lançou uma nova patente que envolve a tecnologia *High Definition (HD)*, usada para criar padrões de armações em acetato. E deixa o aviso: qualquer concorrente que tente copiar esta nova tecnologia, será imediatamente processado. "É o nosso dever para com os parceiros, clientes e a equipa da Okia. Começámos agora, e não vamos parar de lutar contra este problema que consideramos absolutamente inaceitável", declara a companhia.

O "HD Acetate" oferece um design revolucionário à indústria de eyewear que até agora estava reservada a texturas e variedade de cores limitadas. Esta tecnologia permite a transformação de texturas e cores, e abre, literalmente, novas possibilidades para o desenvolvimento de novos produtos.



Tabuleiros personalizados

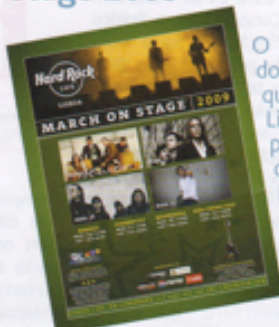
A Lusíadas e a Iodel lançam novas bandejas para uma maior organização e estilo da sua oficina de óculos. Além de guardarem as lentes e armações, estas bandejas podem levar uma ficha de cliente. Disponíveis nas cores azul, verde água e cristal opaco.

Optivisão solidária

O Grupo Optivisão associa-se pela segunda vez ao Cartão Solidário, uma iniciativa da Associação Sorriso Solidário, integrada no âmbito da responsabilidade social do Grupo Optivisão. Através desta parceria, os clientes Optivisão portadores do Cartão Solidário recebem um desconto de 10 a 20 por cento: parte desse desconto reverte para o cliente e a outra parte para a Associação Sorriso Solidário, que posteriormente fará a repartição entre as instituições. Este ano, o Cartão Solidário destina-se a ajudar quatro instituições de solidariedade social ligadas a crianças: a Fundação do Gil, a Associação Novo Futuro, a Associação Raríssimas e a Associação Sol.



HSO associa-se ao evento «March on Stage 2009»



O Grupo HSO foi um dos *sponsors* do evento «March On Stage 2009», que teve lugar no Hard Rock Café em Lisboa. Pelo palco do reputado café, passaram os Neruda (4 de Março), os The Fingertips (11 de Março), os Moonspell (18 de Março) e João Pedro Pais (23 de Março). A HSO esteve representada no espaço, onde promoveu as suas principais marcas representadas.



Everything
should be
XX. MEXX

