

## Produktnyt

### Johnson & Johnson introducerer 1-dagslinse i silikone-hydrogel

Johnson & Johnson Vision Care lancerer 1•Day Acuvue® TruEye™, verdens første 1-dagslinse i silikone-hydrogel-materiale. Den nye linse kombinerer 1-dagslinsens bekvemmelighed og hygiejne med silikone-hydrogel-materialets ilttilførsel og komfort. Det er desuden den eneste 1-dagslinse, der har den højeste grad af UV-beskyttelse.

Linsen kombinerer narafilcon A – en ny generation af højtpræsterende silikone-hydrogel-materiale – med den nye Hydroclear® 1-teknologi, hvilket giver en fugtig kontaklinse med en ekstra blød og glat overflade.

Væskeindhold	46 %
Iltgennemtrængelighed* (Dk)	100
liltransmission* (Dk/t) -3.00D	118

\* Ilttransmissionen og iltgennemtrængeligheden er fastlagt ved hjælp af den polarografiske metode.

### Fleye lancerer børnebriller

Fleye lancerer nu sin første kollektion til børn ud fra de samme principper som Fleyes øvrige kollektioner.

Briller til børn er traditionelt set ikke noget brilledesignere bruger tid på, og kollektionen overrasker ved sin enkelthed. Der er ingen små nuttede børneting, i stedet tager designet udgangspunkt i Fleyes øvrige kollektioner. Brillerne til de små er lige så smukke, flotte og seje, som brillerne til de voksne. Brillerne fås naturligvis i de samme smukke farver, som de øvrige kollektioner, men hos børnene er der sat ekstra gang i de modige farvekombinationer.



Brillerne fremstilles i acetat og beta-titanium.

### Nye muligheder i acetat

Okio, der er en af Hong Kongs mest innovative virksomheder i optikbranchen, har udviklet en ny teknik, der gør, at acetat kan få lige det look, designeren ønsker.

Teknikken er patenteret under navnet HD Acetate (High Definition Teknologi). Som navet antyder, kan alle farver og strukturer efterlignes. Slangeskind er for eksempel meget populært hos især damer, og med den nye teknik kan udseendet kopieres fuldstændigt. Det er også muligt at lave tekst i acetaten i samme høje kvalitet som ved almindeligt tryk. Det er kun fantasien, der sætter grænsen for mulighederne.



Okio har i de sidste 30 år samarbejdet med mange af de førende brands. Okia producerer selv mærkerne Quins og Capriss.

www.okia.com

### Focus Dalies med nye parametre

Focus Dalies Toric er nu den toriske endagslinse, der har det bredeste parameteromfang på hele markedet. Med de nye parametre kan kontaktilinsetilpassere nu tilpasse linsen til langt de fleste personer med astigmatisme.

Focus Dalies Toric, verdens første toriske endagslinse, fås nu også med akseretningerne 20°, 70°, 110° og 160° ud over de tidligere akseretninger på 90° og 180°. Det betyder, at linsen er den toriske endagslinse, der har det bredeste parameteromfang på hele markedet, og at kundedækningen derved kan øges.

Linsen er endvidere forsynet med en gravering, der viser, hvordan den skal vende, samt med stregmarkeringer, der letter håndteringen. Det toriske design af linsens bagside giver en fremragende optik, og fordi linsen laves i et trekurvet design, har den en tynd, bekvem linsekant uanset styrke. Kontaktilinsen har to tynde zoner, der medvirker til at sikre den stabilitet og komfort.

Linsen fremstilles ved hjælp af Ciba Visions patenterede LightStream-teknologi, der sikrer topkvalitet og reproducerbarhed og dermed samme høje performance hver gang.