

Aktualności

necznych. Wygadnie ona w grudniu 2011 roku, ale możliwa jest opcja kolejnego przedłużenia o dwa lata.

Luxottica rozpoczęła współpracę z Salvatore Ferragamo już w 1998 roku, więc jest to jedna z najstarszych marek w jej portfolio, istotna w sektorze produktów luksusowych. ■

Licencja Rock&Republic dla Allison

Przez pięć lat grupa Allison ma zajmować się produkcją i dystrybucją kolekcji Rock&Republic, z możliwością przedłużenia. Na Mido pokazana została kolekcja przeciwsłoneczna, która dostępna będzie w prestiżowych salonach optycznych i markowych butikach, zaś linia korekcyjna ukazuje się w styczniu 2010 roku.

Amerykańska marka Rock&Republic stała się znana w ciągu sześciu lat, a jej historia zaczęła się od pary dziewczyn, które założyciel firmy Michael Ball zaprojektował dla swojej dziewczyny. Obecnie to nonkonformistyczna, a zarazem luksusowa moda rodem z Kalifornii, do której rockandrolowego wizerunku muszą się też dopasować okulary.

Pierwsza przeciwsłoneczna kolekcja wykonana przez Allison jako główny motyw serii wykorzystuje metalowe ogniwa. Duże, maskujące kształty ubrane zostały głównie w czerni, biel i szylret. A dołączenie grupy Allison ma za zadanie dodać nieco włoskiego rzemieślniczego artyzmu do niezależnej swobody z Kalifornii. ■

Victoria Beckham z Cutler and Gross

Była gwiazdka zespołu Spice Girls i żona Davida Beckhama, Victoria Beckham, podpisała umowę z designerską firmą brytyjską Cutler and Gross na produkcję kolekcji przeciwsłonecznej pod jej nazwiskiem, jak i kolekcji pod marką Denim. Reklamowa współpraca z odzieżną Emporio Armani okularowej działalności Victorii bynajmniej nie przeszkadza.

Nowe propozycje przeciwsłoneczne Victorii w projekcie i wykonaniu Cutler and Gross pojawiają się na rynku wiosną 2010 roku. Wówczas również ukazuje się linia Denim, dotąd produkowana przez firmę Western Glove.

Rozwój swoich marek Victoria zawięzła sukcesowi kolekcji odzieżowych – w związku z tym jej zespół pracować będzie nad rozszerzeniem oferty marek Victoria Beckham i Denim. ■

Źródło: Fashion Magazine

Nowa licencja dla Marchonu

Grupa Marchon Eyewear ogłosiła podpisanie umowy licencyjnej z Diane von Furstenberg na design i produkcję okularów przeciwsłonecznych i opraw korekcyjnych tej znanej na świecie luksusowej marki. Diane von Furstenberg projektuje ubrania eleganckie i klasyczne, znane z dobrej jakości i dopracowanego projektu, a Marchon te cechy spróbuje przenieść do kolekcji okularowych. ■

76

Kolekcje odzieży i akcesoriów DVF sprzedawane są w 56 krajach, teraz dołączą do nich i okulary. Pierwsza kolekcja pojawi się na rynku w styczniu 2010 roku, obejmując zarówno okulary przeciwsłoneczne, jak i oprawy korekcyjne. Będą one sprzedawane w butikach DVF, w domach handlowych oraz w wyselekcjonowanych salonach optycznych. ■

Lorenz w świecie okularów

Historyczna włoska marka zegarków Lorenz podpisała umowę licencyjną z firmą OpticalDesign na produkcję luksusowych opraw korekcyjnych Lorenz Occhiali.

Firma Lorenz od dawna planowała rozwój marki i rozszerzenie jej na inne sektory produktowe, zatem wierzy, że takie posunięcie to umożliwi.

OpticalDesign będzie dystrybuował kolekcję Lorenz nie tylko w krajach Unii Europejskiej, ale także – przez sieć swoich dystrybutorów – poza Europą. Firma cieszy się z zawartej umowy, tłumacząc, że kiedy rynek kontroluje kilku gigantów z kilkoma setkami marek, trudno o innowację i kreatywność. Zamierza więc, dzięki nowo nabytej marce, wprowadzić nieco świeżości do światowego wzornictwa okularowego. ■

Wężowe okulary



Okła z Hongkongu, producent okularów korekcyjnych i przeciwsłonecznych, zajmujący się też technologią płyt acetatowych, opatentował właśnie technologię zwaną HD Acetate. Dzięki niej wzory na płycie acetatowej można „wyostrzyć”, nadając im głębię i szeroki zakres barw, poprawiając także ich teksturę.

Przykładem tej nowej technologii są nowe oprawy z acetatu w zwierzęce wzory, a więc w cętki i imitację skóry węża. Ten ostatni wzór zawsze był bardzo popularny na torbach, butach czy paskach, a teraz do tego grona wężowych akcesoriów dołączają i okulary, zgodnie z trendem egotywnym.

Technologia HD umożliwiła zaś firmie Okla wykonanie wielowarstwowej płyty acetatowej o wężowym wzorze, dzięki czemu wężowy efekt stał się naturalniejszy i bardziej atrakcyjny. ■

Źródło: ZeitComm

Vision Business Forum – we wrześniu w Rzymie

Dwa dni wypełnione szkoleniami, kursami i warsztatami – tak ma wyglądać Vision Business Forum, nowa inicjatywa Mido i Assogruppi Ottica, która odbyć się ma w dniach 6–7 września 2009 roku w rzymskim centrum kongresowym Cavalieri Hilton.

Assogruppi Ottica od dwóch lat organizowała w tym czasie konwencje dla swoich członków, które teraz, przy współpracy z Mido, rozrosną się mają do spotkań włoskich producentów, optymistów i optyków.

Wydarzenie jest zorientowane zdecydowanie na branżę włoską, z uwzględnieniem tych zagranicznych firm, które chcą nawiązać kontakty handlowe z firmami włoskimi i są zainteresowane wprowadzeniem swoich produktów na tamtejszy rynek.

Jak twierdzą organizatorzy Mido, Vision Business Forum jest pierwszą edycją spotkań, które, jak wierzą, staną się istotne dla całej branży i będą w przyszłości uzupełnieniem Mido. Ale jak na razie wygląda na to, że będzie to raczej lokalne spotkanie edukacyjne, bez międzynarodowego charakteru. ■

Emiraty niszczą podróbki

W styczniu ponad 140 tysięcy par podróbionych okularów przeciwsłonecznych Ray-Ban należących do lokalnego dystrybutora China Optical Center zostało przejętych i zniszczonych w Emiratach Arabskich. Importer podróbek został ukarany mandatem, i zgodnie z prawem Zjednoczonych Emiratów Arabskich, jeśli jeszcze raz spróbuje sprzedawać podrobione produkty, jego biznes zostanie zamknięty na sześć miesięcy. ■

Wspólne badania naukowe

Essilor International i Nikon Corp. utworzyły spółkę joint venture w celu wspólnego prowadzenia badań naukowych, poświęconych materiałom optycznym, optyce i oftalmice. Nowa firma mieścić się będzie w Japonii, w mieście Kanagawa. ■

Ochrona wzroku dzieci w USA

Amerykańska Izba Reprezentantów uchwaliła w kwietniu ustawę „Vision Care for Kids”, czyli „Opieka nad wzrokiem u dzieci”. Uchwalenie projektu przypada akurat na Tydzień Zdrowia w USA, tak więc Kongres wsparł tę inicjatywę przeważającą ilością głosów – 404 do 17.

Projekt ten gwarantuje dzieciom, w których wykryto jakkolwiek problem ze wzrokiem, dalszą opiekę specjalistyczną na koszt państwa. Wiadomo, że wady wzroku, jeśli nie zostaną wykryte i skorygowane odpowiednio wcześniej, mogą zakłócić prawidłowy rozwój dziecka i jego normalne funkcjonowanie, a występują one u 25% dzieci w wieku szkolnym. Wiele amerykańskich dzieci nie ma dostępu do odpowiedniej opieki okulistycznej albo też nie stać ich na nią. Uchwalony projekt jest rozwiązaniem tego problemu. ■

Źródło: Vision Monday