

Accesso utenti registrati Cerca  Ricerca avanzata

Mercoledì 26 novembre 2008, ore 12:19:33



magazine community business ecm edicola libreria RSS b2eyes News Feed

- Day by day
- Medical
- Fashion
- Market
- Business
- Extra

Day by day  
26 novembre 2008

Stampa Segnala

## In linea con le aziende



Su b2eyes channel Okia, Allison ed Essilor presentano le novità di prodotto e i progetti per il 2009

Trevor Lui e Jacky Lam, rispettivamente direttore commerciale e direttore vendite e marketing di Okia, presentano la nuova collezione, che si distingue per l'acetato ad alta definizione e per la vasta varietà di colori e abbinamenti utilizzati. È, invece, tempo di cambiamenti per Allison: il nuovo team, introdotto da Nicola Perini, responsabile filiali, Antonio Bortuzzo, amministratore delegato e Luciano Lozza, responsabile sviluppo brand, lavorerà ai nuovi obiettivi, come una riduzione del numero di brand, un'offerta più chiara e precisa e una maggior segmentazione del prodotto. Infine, Paolo Fonelli e Massimo Barberis, rispettivamente direttore generale e direttore marketing Essilor, presentano le novità di prodotto e gli innovativi strumenti di comunicazione dell'azienda.

Per vedere i video basta registrarsi [cliccando qui](#).

(red.)

segnala

Nome destinatario

Email destinatario

Tuo nome

Tua email

Invia ?

È NATO IL CHANNEL DEGLI OCULISTI

Scopri la promozione



User ID

Password

Entra

Password dimenticata?

Non sei registrato?

Registrati

Sign up

**b2eyes CHANNEL**  
Per informazioni sull'abbonamento  
[info@b2vision.com](mailto:info@b2vision.com)



Copyright 2007 © B2Vision S.p.A.  
[info@b2eyes.com](mailto:info@b2eyes.com) - Tel. 02 36 59 33 02  
Cod. Fisc. P.IVA 05700790966 - UD 1841974