

Новые коллекции OKIA в ожидании MIDO-2010

08 Февраля 2010 г.

Мода



Вслед за громким успехом предыдущих выпусков компания OKIA создала в 2010 году новые коллекции, которые впервые будут представлены на выставке MIDO

Новые коллекции OKIA HD в очередной раз отражают эксклюзивный стиль компании. Утонченные и драгоценные новые линии очков Gold & Silver Animal Print и India Pattern обладают отличительными особенностями и создают ощущение изысканного шика.



На создание линии Gold & Silver Animal Print дизайнеров вдохновила природная красота царства животных; реализовать идеи стало возможно благодаря принадлежащей компании OKIA технологии BMT для создания металлических красок золотого и серебряного цветов.

Специальная технология BMT применяется при работе с ацетатом целлюлозы HD для придания металлического оттенка поверхности из ацетата целлюлозы. Благодаря технологии BMT детали и светоотражающий рисунок легко воссоздаются и производят впечатление роскоши.

Дизайнерам компании OKIA удалось создать эффектную окраску, которая соответствует последним цветовым тенденциям в моде на аксессуары и одежду в наступающем сезоне. Компания OKIA, более 30 лет работающая в секторе очков, смогла воспроизвести эффект текстуры шкуры таких животных, как зебра и леопард, и кожи змеи при помощи металлических цветов. Тончайшая обработка, возможная благодаря технологии BMT, идеально демонстрирует изысканные детали.

При создании коллекции India Pattern команда дизайнеров компании OKIA изучила экзотичные страны и их культуру; в результате появилась новая концепция этнического стиля, очень необычная и отличающаяся от того, что мы видим каждый день. Влияние этнических мотивов придало огромный потенциал коллекции, а широкий выбор принтов и рисунков превратился в настоящий источник вдохновения.

На творческие идеи повлияли реалии окружающего мира: предметы древней культуры, фестивали, природа, ремесла и архитектура. За каждой новой моделью, цветом или рисунком стоит своя история.

В последнее время соединение разных стилей позволило индустрии моды окунуться в совершенно новый мир этнических ощущений.

В очередной раз компания OKIA разорвала грань между миром моды и науки и достигла высочайшего уровня инноваций. Развитие новых технологий стало следствием изучения потребностей клиентов, в результате появились модные очки, которые отличаются качеством, богатой цветовой гаммой, текстурой материалов и высокоточными рисунками.

Источник: пресс-служба компании OKIA