

Nuove Collezioni

Qoins

Il design strizza l'occhio al gusto retrò

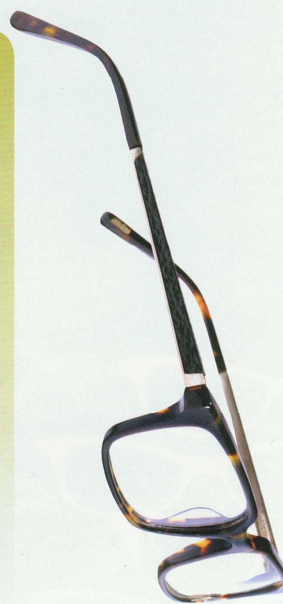
È pensata per un pubblico maschile elegante e sofisticato la nuova collezione Qoins™ nata dalla creatività di Okia. Gli occhiali da vista che la compongono sono destinati a diventare i protagonisti del guardaroba-accessori degli uomini che, sempre attenti alla moda e consapevoli delle regole che la guidano, sono alla ricerca di montature che li sappiano definire conferendo stile e personalità.

Felice connubio tra design di ultima generazione e revival retrò nel mood, la collezione Qoins™, articolata in tre linee - "Signature", "Design" e "Fashion" - ha tutte le carte in regola per conquistare.

«Il design che anima le montature da vista di questa linea - puntualizzano da Okia - trae ispirazione non solo dalle forme, ma anche dal gusto retrò che caratterizzò gli anni '50 e '60. Il nostro obiettivo è infatti quello di riuscire a re-interpretare lo stile senza tempo degli oggetti vintage di quei decenni».

A facilitare l'effetto revival-vintage ci hanno pensato non solo le linee delle montature, ma anche l'utilizzo di materiali ad hoc tra cui, un ruolo di primo piano, lo gioca l'alluminio.

«Grazie all'impiego di materiali innovativi come l'alluminio, l'acciaio e l'acetato, il tocco di queste montature è davvero unico e originale. Attraverso poi le tre linee in cui l'intera collezione Qoins™ si articola, le possibilità di scelta tra montature classiche e raffinate sono molte e pronte a rispondere ai gusti e alle necessità di un vasto pubblico maschile».



Il design sposa il gusto e lo stile retrò in questa montatura da vista al maschile, pronta a rispondere alle esigenze di un uomo alla ricerca di un occhiale di moda che non dimentichi eleganza e raffinatezza.



Le forme delle montature Qoins™ traggono ispirazione dalla moda anni '50 e '60 reinterpretandola però secondo il gusto moderno. Il risultato sono occhiali dal sapore vintage che non dimenticano però la componente fashion.



Alluminio, acciaio e acetato sono i materiali su cui punta Okia per realizzare montature che rispondono alle esigenze dell'uomo moderno. "Signature", "Design" e "Fashion" sono invece i nomi delle tre linee in cui si articola la collezione di occhiali da vista Qoins™ pensata per un pubblico maschile sofisticato e chic.

La collezione è distribuita da Okia