

OPTIQUES

34 Mode & tendances
N° 218



Christian Roth



Années 80

Depuis 1984, Christian Roth et Eric Domège créent une gamme visionnaire de lunettes optiques et solaires. Distribuées par le groupe Charmant France, ces montures allient design contemporain, matériaux hauts de gamme et techniques de pointe. Pour ses 25 ans, la marque revient à ses premières amours avec des formes inspirées des années 80.

Héra et Ulysse

Pour une femme à la recherche d'un luxe rare et intime, Louis F. Lamy propose la ligne Héra, née de l'alchemy entre le titane et une expression décorative discrète et différente à la fois. Les hommes opteront pour la gamme Ulysse, constituée de produits de référence. L'utilisation inédite de la co-injection permet une apparente fusion du métal et de la cellulose.



Louis F. Lamy



Montmartre

Sophistiquée pour hommes élégants

Exigence de qualité, de finition, d'actualité... Les incontournables du plus que parfait sont combinés. Design étudié, couleurs spécifiques, tous les styles sont représentés, de la monture classique à la plus tendance. Montmartre s'adresse à une clientèle pointilleuse pour qui le choix d'une monture signe la personnalité. Ces lunettes sont distribuées par la société Delhata.



Glamour

La société de Hong Kong Okia propose ses nouveautés de la marque Capriss. Ces modèles glamour s'adressent aux femmes qui souhaitent attirer l'attention sur leur regard. Les matériaux et la technique utilisés pour ces lunettes ont été méticuleusement choisis afin de satisfaire les portuses les plus exigeantes.

Capriss

