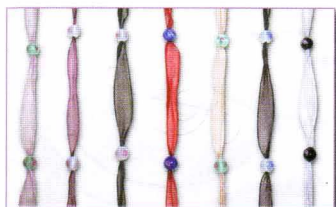


POST SILMO



ALBERT BIJOUX

Nel corso degli anni Albert Bijoux ha realizzato una vastissima linea di prodotti da banco destinati alla vendita d'impulso per i negozi di ottica: si tratta di accessori che consentono di supportare l'utilizzo delle montature nel quotidiano, in auto, in ufficio, a casa, grazie a brevetti come la spilla e la catenella

portacocchiali, il supporto per occhiali da vetrina o da scrivania piuttosto che quello per automobile. La linea, tutta brevettata, è composta da circa 150 modelli differenti per materiale, colore e design.



OKKI

Per un'immagine vivace e carica di personalità i modelli Okki si caratterizzano per le montature originali realizzate con stoffe vintage, con fessature che permettono di far risaltare l'acetato multicolor, con incollaggi che creano ammiccanti contrasti di colore e lacche che danno vita a forme e disegni personalizzati. Dagli strass agli smalti dalle tinte choc e vivaci come il viola, l'arancione, l'azzurro e il corallo: le montature Okki sono pronte a stupire, senza rinunciare all'intramontabile bellezza dei classici bianco e del nero.

OKIA

Quins™ di OKIA è la collezione di occhiali da vista dedicata agli uomini sempre attenti e consapevoli della moda. Il design di questa linea trae ispirazione dalle forme e dal gusto retro degli anni '50 e '60 re-interpretando lo stile senza tempo degli oggetti vintage di questi decenni. Grazie all'impiego di materiali innovativi quali l'alluminio, l'acciaio e l'acetato il tocco di queste montature è davvero unico. Attraverso tre linee -Signature, Design e Fashion- l'intera collezione Quins™ offre ampie possibilità di scelta tra montature classiche e raffinate.



ZOBUG

Lo specialista in montature per bambini Zoobug ha guadagnato il prestigioso Silmo d'Oro nella categoria montature per bambini. Il modello premiato è il Daisy, una montatura chiave della collezione, dedicata ai bambini tra i 2 e i 5 anni e realizzata con astine di caucciù regolabili per un uso confortevole e sicuro.



MARCHON

In occasione del Silmo, Marchon ha presentato in esclusiva e in anteprima mondiale, la nuova collezione di Jil Sander, fashion company tedesca riconoscibile per la raffinata eleganza, la purezza ed un twist innovativo nelle forme e nelle proporzioni. La collezione comprende

14 modelli sole donna e 7 modelli sole uomo in una gamma colori sofisticata e sarà in distribuzione a

partire da gennaio 2009.

JIL SANDER