

## tendencias trends

### Primera colección de sol ELLE para niñas



Elle acaba de presentar su primera colección de gafas para niñas fabricadas y distribuidas por Charmant Group. Realizadas en acetato, con diferentes juegos de color, tanto bitonos como degradados, son gafas elegantes con las que las más jóvenes se convierten en verdaderas protagonistas de las tendencias de moda actual. Redondeadas o rectangulares, en colores negro, rosa, púrpura, rojo, marrón, beige o blanco, cada gafa se complementa con detalles y adornos discretos pero al mismo tiempo muy vistosos, como flores o el propio logo de la marca.



### CAPRISS® EYEWEAR,

#### UN NUEVO ESTILO PARA ESTA PRIMAVERA

Capriss®, colección de gafas femeninas de alta gama, sensuales e innovadoras, diseñadas y fabricadas por Okia con la elevada tecnología y la calidad del Acetato de Alta Definición -HD-, presenta una nueva generación de monturas que son pura expresión de armonía y glamour. Para esta primavera-verano OKIA ha creado un nuevo estilo -CP 09022 C2-, ampliación de la gama de monturas Capriss®, que será presentado en exclusiva durante MIDO 2010. Su estilo refleja el encanto de la mirada femenina y la elegancia contemporánea. Pura expresión de estilo y buen gusto, las creaciones de Capriss® mezclan una buena dosis de originalidad con un perfecto equilibrio entre la belleza clásica, la inspiración actual y los detalles únicos y preciosos. El frontal y las varillas, en acetato HD, contrastan con los embellecedores metálicos de los codos personalizados con el logo "C" de la marca. En el nuevo modelo, las varillas presentan un atractivo diseño floral de crisantemos, mientras el sutil detalle de la estrella TG en los terminales completa la sofisticación de este modelo ideal para montar lentes progresivas.

### AMSTERDAM Y CHELSEA BY ETNIA BARCELONA

Etnia Barcelona llega a Mido 2010 y a Vision Expo New York con sus nuevas creaciones exclusivas, mezcla del diseño más vanguardista con la inspiración de reminiscencias retro. Realizados en acetato de la mejor calidad, dos de los nuevos modelos, denominados Amsterdam (de marcada forma pantos) y Chelsea (en versión de vista y de sol), incorporan detalles muy cuidados y una variada gama cromática. Ambos modelos son ideales para gustos muy personales y para diferenciarse con el estilo particular de Etnia Barcelona.



### FACE À FACE con GARY OLDMAN

#### en la película "EL LIBRO DE ELI"

La marca Face à Face es una de las protagonistas de la película "The Book of Eli", El Libro de Eli. El actor Gary Oldman lleva en el film el modelo Face à Face Woody col. 192. La montura revive de forma brillante el estilo de los años cuarenta y lo actualiza con volúmenes contemporáneos y combinaciones de color para convertirse en un icono de moda y símbolo de las nuevas tendencias.

