

noticiasnewsnoticiasnews

OPTIMIL descubre la moda otoño-invierno en su revista **OP19**



Cadena Visual ha lanzado para el grupo de ópticas Optimil el último número de la revista Op Magazine en la que los clientes de las mismas podrán conocer las tendencias más actuales en moda de graduado y de sol. La revista, que ya va por su 19ª edición, va dirigida a los clientes de las ópticas Optimil así como al público en general porque en su interior pueden encontrarse contenidos para todos los gustos y franjas de edad.

La publicación de la revista es semestral, coincidiendo así con las dos temporadas de moda en gafas: otoño-invierno y primavera-verano. Op Magazine cuenta con la colaboración de los proveedores más importantes pero también hace mella en las marcas propias en toda la gama de productos (monturas, contactología, audiológica) y campañas de publicidad de Optimil.

En esta edición, OP19 nos revela las tendencias de moda para este otoño: monturas en titanio, cargadas de diseño y glamour, gafas como símbolo de sofisticación, sin olvidar las gafas de sol de aire retro. Los más pequeños de la casa cuentan con un espacio especial en esta edición llenando de color y diversión las páginas centrales. En el interior de sus páginas, además de las últimas tendencias, se pueden encontrar secciones de temas de interés general como de belleza, decoración, ocio y turismo.

Nueva versión del **AFC-210** de **INDO**

El retinógrafo no miótrico AFC-210 de Indo, de alta resolución (12,8 Mpx efectivos) para la captura de imagen retinal, incorpora ahora de serie y sin coste adicional función de auto-disparo, Autotracking ultrarrápido y upgrade de fotografía de polo anterior. Otras de sus características principales son: Auto-enfoque, paso automático de córnea a retina, fotografía estereoscópica, punto de fijación interna móvil, función de detección automática de párpados y pestañas, flash e infrarrojos completamente regulables y posibilidad de manipular los valores de longitud de onda, con lo que se obtiene un número ilimitado de filtros.

En caso de disponer de la versión precedente del retinógrafo AFC-210, el Servicio Técnico de indo contactará con el profesional para concertar cita y actualizar su equipo sin coste adicional alguno.

Para cualquier duda o consulta, contacte con indo en: instrumentos@indo.es



FEDEROPTICOS estrena **nueva web**

El Grupo Federópticos ha creado una nueva web dinámica, interactiva y llena de contenidos de interés para los internautas: un nuevo punto de encuentro en el que sus clientes podrán realizar consultas profesionales, recibir de forma directa asesoramiento estético y lo último en moda óptica.

La nueva web de Federópticos tiene una línea actual y fresca que consigue aunar los gustos de un amplio sector del público objetivo, reforzando la imagen como un Grupo formado por profesionales de la visión, destacando el liderazgo en Progresivos, pero sin dejar de lado el resto de productos ópticos para el público en general y, por supuesto, la moda.

La web se convierte también en una guía de compra. "Crea tu estilo" es una de las novedades, una sección en la que los usuarios podrán probar sus nuevas monturas virtualmente. Para ello no tendrán más que subir su foto, elegir el modelo deseado y ajustarlo a su rostro.



YOU & CO lanza su primera colección de monturas

La primera colección de monturas You & Co, que lanza ahora al mercado Vision & Co, el servicio de imagen del Grupo Cione, ofrece la última moda con una excelente relación calidad-precio. Las gafas están realizadas por diseñadores profesionales de monturas, en lugar de por creadores de moda que prestan su marca a diferentes productos. Esta primera colección You&Co –otoño 2008/invierno 2009– la componen monturas de graduado exclusivas y está dirigida a un público joven o de mediana edad, con gustos atrevidos y sofisticados, sin perder nunca de vista ni el diseño clásico atemporal ni la economía. Son gafas realizadas en metal y acetato, materiales muy ligeros, cómodos de usar, flexibles y con una durabilidad envidiable. Las monturas, vanguardistas y elegantes, se concretan en formas rectilíneas que marcan el estilo de la temporada. La colección You&Co ofrece modelos para jóvenes, señora y caballero con monturas adaptadas para lentes monofocales y progresivos.

Vision&Co presentará dos colecciones anuales de su marca de gafas You&Co (otoño/invierno y primavera/verano), lo que permitirá una constante renovación de formas que se mimetizarán con las últimas tendencias.

En la imagen vemos la montura femenina You & Co 5062, en acetato.



OKIA presentó sus nuevas colecciones en **Silmo**

Okia, innovadora empresa con sede en Hong Kong, ha presentado en Silmo 2008 sus nuevas colecciones Capriss y Qoins. La primera está dirigida a las trendsetter, una expresión de sueño y fantasía que combina sensualidad e innovación. Una nueva generación de colores y estampados son posibles gracias al Acetato de Alta Definición, una tecnología patentada de Okia que por primera vez permite la creación de estampados de alta definición en acetato. Con esta nueva tecnología se abre un sinfín de posibilidades, colores y diseños.

Qoins es una colección masculina especialmente destinada a hombres sensibles a la moda. Se inspira en diseños clásicos de los 50 y 60 adaptados a las nuevas tendencias. A través del uso de materiales como aluminio, acero inoxidable y acetato, el diseño de la firma es táctil y único.

