

EVENTOS | SALON



obim








El blanco immaculado
 La pureza y la sobriedad impregna la moda de la próxima temporada. El eyewear bebe de esta fuente, añadiéndole su toque. Monturas blancas tan ligeras y etéreas como un suspiro, pero fuertes y con carácter. Los modelos se iluminan con decoraciones de strass y logos joya. El aura única que desprende el blanco capta irresistiblemente la atención ya sea de día o de noche.

Batiendo alas
 La arraigada tendencia "Fifties" brotó la temporada pasada, pero no ha dado frutos hasta este año, en que las formas de mariposa se han convertido en un "must" del eyewear. Las gafas de sol son grandes, mientras que las de vista son pequeñas y con detalles brillantes. Tanto en negro como en color, desprenden un aura cinematográfica con la que se muchos querrán identificarse. Alas y mariposas para una pasión que volará muy alto.

Tiempo de playa: azul y más azul
 La moda ha redescubierto la riqueza de la gama de azules que va del índigo al azul cobalto, sin olvidar el azul eléctrico y el lapis lázuli y las tonalidades más ligeras como el azul pastel o el verde agua. Según la coloroterapia, el azul representa la espiritualidad por excelencia, símbolo de armonía y paz interior. En lo que respecta a las colecciones ópticas y solares, predominan los colores "helados" y el verde menta.

La hora de los empollones
 "Betty la fea" fue la primera que recuperó el prestigio de las grandes monturas de acetato, típicas de los "empollones" de inolvidables películas de los años 80 como "Revenge of the Nerds", de 1984. Hoy en día, esta tendencia ha sido redescubierta por numerosos "VIP's" (Scarlett Johansson, Dita von Teese, Moby o Johnny Depp, por nombrar algunos de ellos). El mundo del eyewear reivindica así que tener cerebro también es "cool".

En lo profundo de la noche
 Siempre en la cresta de la ola, ajeno a la crisis, siempre de moda y siempre adorado por todos... Igual que los diamantes, el negro es para siempre. Por su estilo eléctrico, versátil, por su aura de eterna gracia y elegancia, el 2010 eyewear (ropa y zapatos), no abandona el negro. Una vez más, es el estilo protagonista. Las monturas de vista en generoso acetato, hacen su apuesta más firme por las formas redondeadas. Acetato liso y, como novedad, también trabajado con tendencias láser. I.E.A.