

JULY 30TH 2009

ti trovi in: [Home Real-Eyes](#) » [Canali Tematici](#) » [lettura Archivio articoli RE](#)

Canali Tematici

SILMO 2009

Canale tematico (torna a...): [Fiere ed eventi](#)



Nuove strategie di marketing e comunicazione per Okia

Okia è lieta di annunciare importanti novità che riguardano i due marchi di proprietà Qoins® & Capriss®: la creazione di due nuovi siti dedicati e la presenza su Facebook. Essere attivamente presenti nel web è oggi vitale per le aziende. Tutte le nuove strategie di comunicazione e marketing includono attività legate alla rete in quanto sono accessibili ad un pubblico molto più vasto rispetto alla comunicazione tradizionale e sono molto più veloci ed immediate.

Il web e i social network permettono, infatti, una maggior interazione con il consumatore aprendo un canale diretto tra i fan di un prodotto e l'azienda stessa. La rete, inoltre, si rivela estremamente efficace in caso di comunicazioni particolari quali eventi speciali o il lancio di nuove linee.

Per questi motivi OKIA ha dunque deciso di creare oltre a due nuovi siti - per un'informazione più classica ed istituzionale - anche due profili pubblici su Facebook. Questa scelta permetterà di instaurare un rapporto più diretto ed immediato con il pubblico, fornire agli utenti finali maggiori strumenti per essere sempre aggiornati relativamente alle novità aziendali e vedere più da vicino i modelli creati. Gli appassionati di Qoins® & Capriss® potranno approfittare del Web per inviare commenti, suggerimenti e domande direttamente ad Okia. Per maggiori informazioni cerca Qoins® & Capriss® su Facebook!

Fonte: Okia

Ultimo aggiornamento: 30-07-2009

