

MARCH 5TH 2009

Market > Collezioni  
5 marzo 2009 [Stampa](#) [Segnala](#)

## Okia, la collezione è "fuori"

*Un fuori salone d'eccezione per l'azienda che apre il nuovo showroom nel cuore del quadrilatero della moda milanese, come punto d'incontro per il marketing del marchio*



L'elemento innovativo di spicco della collezione è costituito dalla tecnologia "HD" (alta definizione), che permette la trasformazione di materiali e colori, come per esempio l'acetato, per produrre stampe inedite con stupefacenti effetti di colori cangianti.

Qoins, collezione per uomo, reinterpreta lo stile vintage e si indirizza a una sofisticata clientela maschile dalla spiccata personalità.

Capriss invece, interpreta i bisogni di donne all'avanguardia, esigenti, attente ai dettami della moda, combinando sensualità e l'innovazione fornita dalla tecnologia "HD acetato".

G.B.T.

altre immagini



Visualizza tutte

segnala

Nome destinatario  
Email destinatario  
Tuo nome  
Tua email  
**Invia** ?